NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA
www.cpaen.org · promocion@cpaen.org · publicidad@cpaen.org · eventos@cpaen.org
15 aniversario urteurrena 1996-2011

Compromiso con la **salud** y el **medio ambiente**

Biosasun es el nombre de la empresa creada por varios productores de Allo y Dicastillo para vender su propio aceite de oliva virgen extra certificado por el CPAEN-NNPEK. Pero también para fomentar el consumo de alimentos ecológicos a través de la venta 'on-line' (www.biosasun.eu) y para contribuir al desarrollo y mejora del olivar, mediante su participación en diferentes proyectos de I+D+i.

A.E.S.

La "visión de futuro", teniendo en cuenta la evolución que estaba tomando la agricultura ecológica en otros países europeos, así como el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de productos saludables impulsaron a la familia Gainza de Allo a sustituir la forma convencional de cuidar sus olivos por otra más respetuosa con los ciclos naturales del cultivo y con el medio ambiente. Esto ocurrió en 1990 cuando los hermanos Gainza se pusieron al frente del olivar que hasta entonces había llevado su padre, Claudio Gainza.

El paso posterior fue inscribirse en el CPAEN-NNPEK e iniciarse en la elaboración de aceite de oliva virgen extra certificado como procedente de la agricultura ecológico. Tras algún intento fallido, esta ilusión finalmente vio la luz en la temporada 1997-1998, con la elaboración en el Trujal Mendía de Arróniz, del que Claudio Gainza era socio. Si bien, al comprobar las posibilidades del producto y entrar en contacto con otras personas de la zona en su misma situación, decidieron unirse y fundar Ékolo, empresa elaboradora de aceite ecológico, y en estos momentos también zumos, mermeladas y conservas vegetales certificadas por el CPAEN-NNPEK.

Después de varias campañas elaborando aceite bajo la marca *Ékolo*, las siguientes decisiones adoptadas por este grupo de productores de aceite ecológico fueron la constitución de la Asociación Allotarra de Agricultura Ecológica, que gestiona fincas de olivar propias y de otras personas en Allo y Dicastillo, y la creación de Biosasun, en 2010. Éste es el nombre de la empresa y de la marca bajo la que ahora vende su producción de aceite. También el nombre de la plataforma que comercializa alimentos ecológicos, funcionales, saludables y sostenibles a través de Internet (*www.biosasun.eu*) y que participa en diferentes proyectos de I+D+i relacionados con el mundo del olivo (Biolivo, Euroempleo o Fertiplageco, entre otros).

Muestra de la web www.biosasun.eu, desde donde se pueden hacer los pedidos.

Todas estas actuaciones en el terreno empresarial o comercial han ido acompañadas por otras en el ámbito estrictamente agrícola. "Comenzamos con 1,5 hectáreas de olivar en secano. Poco a poco hemos ido realizando plantaciones en secano con un marco de 7x5 metros y, en regadío, de forma intensiva con un marco de plantación de 4x2,25 metros, hasta alcanzar la superficie actual, que ronda las 16 hectáreas, con variedades Arroniz y Arbequina", recuerda Eduardo Gainza.

Con más de 20 años en el mundo ecológico, Gainza se muestra "contento" con su actividad. Sobre todo, al constatar la mayor conciencia de la sociedad, tanto a nivel estatal como local, que demanda alimentos saludables y de calidad. Y, en este sentido, no ha perdido el optimismo ante el futuro que llevó a la familia a emprender su trayectoria como operadores ecológicos. "Contamos con productos de indiscutible calidad, pero debemos mejorar la comercialización. Por eso nosotros creamos Biosasun", puntualiza.

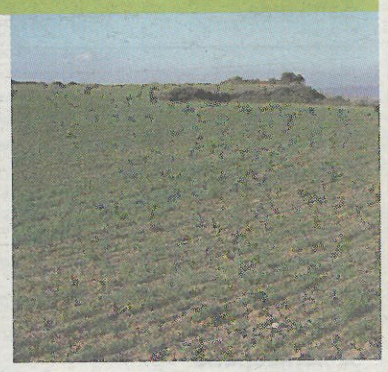
Concretamente, buena parte de los esfuerzos realizados por Biosasun este año se han centrado en el lanzamiento de un coupage de variedades Arróniz y Arbequina que "mejora la vida de la segunda variedad, más intensa en aceite poliinsaturado, merced a la mayor aportación de antioxidantes de la variedad autóctona (Arróniz)", explica Eduardo Gainza.

De cara al futuro Biosasun cuenta con varios proyectos. Uno de ellos pasa por el compostaje de los residuos generados en la molturación de la oliva. Otro se centra en ultimar la elaboración y consiguiente lanzamiento al mercado de un zumo de uva con aloe vera. Asimismo, Gainza no oculta su intención de intensificar la producción de olivar - "Una vez que entren en producción plantaciones que ahora mismo tienen 3 años, iniciaremos nuevas plantaciones", reconocen- y de intensificar su relación con este cultivo, desarrollando productos de oleoterapia. Y es que Biosasun apuesta por un medio plazo en el que "la conciencia del consumidor y su interés por la calidad venzan los obstáculos y potencien la demanda de los alimentos beneficiosos para la salud de quien los consume y la del medio ambiente", concluyen.

FICHA TÉCNICA

BIOSASUN, SA
- **Contacto:** Eduardo Gainza
- **Dirección:** C/ Raso Orkamilos, 5 31262 Allo
- **Teléfono:** 647 922 945
- **Mail:** *biosasun@biosasu.eu*
- **Web:** *www.biosasun.eu*

Benito Resa: **Cereal ecológico**



El nombre de Benito Resa figura entre los primeros operadores del CPAEN-NNPEK, ya que practica la agricultura ecológica desde hace 15 años, cuando ese organismo vio la luz en Navarra. Hasta entonces, y a pesar de su juventud (25 años), Benito practicaba una agricultura convencional. Sin embargo, cuando surgió la posibilidad de transformar sus tierras a ecológico no lo dudó. "A través de charlas del ITG y de noticias fui conociendo este sector y me interesó", relata. De esta forma, se convirtió en uno de los primeros agricultores con producción ecológica de Arguedas, aunque más adelante otros seguirían su mismo camino. Con el paso de los años, Resa conserva la ilusión y el convencimiento de sus inicios y continúa cultivando, según criterios ecológicos, alrededor de 200 hectáreas de diferentes tipos de cereal repartidas en zona de Bardenas y montes comunales. Una superficie importante y que podría incrementarse. Y es que, según comenta el propio Resa, no descarta la posibilidad de convertir sus 3 hectáreas de viñedo a ecológico. Antes de tomar la decisión, ya se ha puesto en contacto con las bodegas ecológicas Quaderna Via, que le han hablado de su experiencia y de las posibilidades del mercado. "Son tiempos malos para la uva y hay que buscar nuevos mercados y con mejores precios", pues nuestros productos son de alta calidad y no merecen menos, comenta Resa en este sentido.

FICHA TÉCNICA

BENITO RESA RODRIGO
- **Dirección:** C/ Sopeña, 7 31513 Arguedas
- **Teléfono:** 653 583 491

Javier Leoz: **Almendros 'eco'**

Javier Leoz es un agricultor de San Martín de Unx que inició hace algo más de tres años la conversión a ecológico de parte de su explotación. Concretamente de una superficie de 20 hectáreas de secano en las que crecen almendros jóvenes que están a punto de entrar en producción. El contacto con otros agricultores ecológicos, principalmente viticultores, y conocer sus experiencias positivas le animó a contactar con el CPAEN-NNPEK y pasar a formar parte de su listado de operadores. Leoz reconoce que también fueron decisivos tanto el tipo de parcela como el clima. "Los almendros están en una zona muy sana, con poca incidencia de enfermedades, y también el clima resulta favorable para la práctica ecológica", afirma. Así pues, esas "facilidades" o aspectos a favor y su creencia de que "lo ecológico en el mercado tiene un plus", tanto desde el punto de vista de la calidad como del precio, fueron decisivas. Aunque de momento no ha recogido su fruto, este agricultor se muestra optimista con la primera producción de su finca, que ya contará con la certificación ecológica por parte del CPAEN-NNPEK. Y tanto es así que entre sus planes de futuro cita su intención de potenciar su faceta ecológica, con la plantación de almendros en zona de regadío. "Considero que es una opción atractiva y una alternativa viable", concluye.

FICHA TÉCNICA

JAVIER LEOZ GUILLÉN
- **Dirección:** C/ 13 de septiembre, 29. 31495 San Martín de Unx
- **Teléfono:** 636 975 630